

Redaktionskonzept | **Täglicher Hafenbericht - Sonderbeilage**

Thema | **Karriere & Ausbildung**

Geplanter Umfang | **16 Seiten**

Erscheinungstermin | **31. März 2025**

Anzeigenschluss | **24. März 2025**



Freitag, 19. April 2024
12:50
77. Jahrgang

N^o 5

SONDERBEILAGE

Karriere & Ausbildung

ERLEBNIS Vom „Landle“ an die „Waterkant“: Christian Gutwein lernt die Seefahrt kennen ■ **SEITE 4**

ERKUNDUNG Wer die Schifffahrt verstehen will, kommt auch an London nicht vorbei ■ **SEITE 9**

EXPERTISE Das Marikom in Eilsfleth bietet hochwertige Schulungen zu vielen Aspekten an ■ **SEITE 12**



Wir sitzen alle in einem Boot. Damit auch die maritime Wirtschaft ihren Fachkräftebedarf langfristig decken und sichern kann, sind alle gefordert, frühzeitig junge Menschen für diese wichtige Branche zu gewinnen und zu halten.

Heute den Nachwuchs von morgen sichern

Demografischer Wandel fordert die maritime Wirtschaft heraus - Junge Menschen gezielt ansprechen und binden

Kein Tag vergeht auch in Deutschland, an dem nicht der Fachkräftemangel beklaut. Deutschland jede zweite Person älter als 45 Jahre. Jeder Fünftel ist inzwischen älter als auf sie zukommt. Sie müssen sich - im übertragenen Sinn - daher schon heute intensiv den Betrieb zu binden, es gezielt weiterzualifizieren und darüber hinaus den Mitarbeiter

Redaktionskonzept

Nichts läuft ohne Fachpersonal. Täglich vernehmen wir aus allen Branchen der deutschen Volkswirtschaft, dass es an qualifiziertem Nachwuchs, aber auch an bereits ausgebildeten Frauen und Männern fehlt. Dafür gibt es viele Gründe. Einer davon ist der demografische Wandel, der auch zur Wirklichkeit der westlichen Industriestaaten gehört. Welches Lagebild sich in der deutschen maritimen Verbundwirtschaft bietet, zeigt die THB Sonderbeilage Karriere & Ausbildung.

Themenplan (Änderungen vorbehalten)

- **Willkommen an Bord!**
Wie der VDR junge Menschen gezielt über das Ferienfahrerprogramm für eine Tätigkeit in der Schifffahrt gewinnen will.
- **Wissen, was läuft**
Das Deutsche Maritime Zentrum (DMZ) in Hamburg hat aktuelle Zahlen über die Beschäftigungslage in der deutschen maritimen Wirtschaft zusammengetragen.
- **Auch in einer Randlage erfolgreich**
Wie es der Schramm Gruppe in Brunsbüttel gelingt, auch in der eher bevölkerungsarmen Westküstenregion, junge Menschen für sich zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden.
- **Kurs halten**
Was die deutschen Lotsen tun, damit auch morgen noch Schifffahrt sicher betrieben werden kann (Bundeslotsenkammer).
- **Neugier unbedingt erwünscht**
Was das durch den Bund und den Stadtstaat Hamburg geförderte „Fraunhofer Center für Maritime Dienstleistungen“ unternimmt, um junge Wissenschaftler für die Lösung von technischen Herausforderungen in der maritimen Wirtschaft zu qualifizieren.
- **Hafenarbeit von morgen**
Wie der Hamburger GHB künftig den Hafentarbeiter nachwuchs im größten deutschen Universalhafen ausbilden will.
- **Schifffahrtskaufmann – immer noch ein Traumberuf?**
Ein Gastbeitrag des Schiffsmaklerverband
- **Auch eine Hafenverwaltung braucht Fachpersonal**
Was die HPA heute jungen Menschen an Ausbildungsmöglichkeiten und Beschäftigungsperspektiven bietet.
- **Als Reeder gefragt**
Wie das Unternehmen NSB Group seinen Nachwuchsbedarf deckt.



Sonderbeilage Karriere & Ausbildung

- **Auf der Spur bleiben**

Die Lübecker LHG macht nicht nur Seegüterumschlag. Sie hat auch einen Bahnbetrieb. Dafür bildet sie auch eigenes Lokführerpersonal aus. Erstmals.

- **Die See ruft**

Meereswettbewerb „Forschen auf See“ spricht wieder Forschungstalente aus ganz Deutschland an.

Profitieren Sie von der hohen Reichweite in der maritimen Branche mit über 10 Tsd. Fachlesern (Experten und Entscheidern). Das optimale redaktionelle Umfeld für Ihre Stellenanzeige und /oder Personalimageanzeige. Zumal der THB ja vor allem die Beschäftigten in der maritimen Branche anspricht. Genau diesen Aspekt können Sie sich hier zu Nutze machen.

Die THB Sonderbeilage Karriere & Ausbildung Ausgabe 2024 (zum Nachlesen) finden Sie [hier](#).

Die THB Mediadaten finden Sie unter diesem [Link](#).

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein passgenaues Angebot.

Kontakt

T 040/23714253 • anzeigen@thb.info
